

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«ВЫБЕРИ СВОЮ КОНФЕТКУ»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Акция – мероприятие, проводимое в электронной форме Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Акции.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Технический партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Акции), на котором в электронной форме проводится Акция: <https://uralsib-konfetka.tnt-online.ru>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Акции, признанный Организатором имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»):

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призерам Призы Акции.

2.2. Технический партнер Акции:

АО «ТНТ-Телесеть»

Адрес: 129272, город Москва, Трифоновская улица, дом 57а

ИНН: 7703171771

2.2.1. Технический партнер осуществляет техническую организацию и поддержку проведения Акции; предоставляет возможность размещения Сайта Акции на домене третьего уровня («uralsib-konfetka.tnt-online.ru») сайта <https://tnt-online.ru/>.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции «Выбери свою конфетку» (далее – «Акция»).

3.2. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продуктам и услугам ПАО «Банк Уралсиб», формирование и поддержание интереса к продуктам банка и продвижению бренда «Банк Уралсиб».

3.3. Электронная площадка проведения Акции – сайт <https://uralsib-konfetka.tnt-online.ru> (далее – «Сайт»). Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с Организатором лиц, его дочерних обществ, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.6. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или его отменой.

3.8. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно настоящим Правилам.

3.9. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«11» января 2025 года по «14» мая 2025 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок регистрации для участия в Акции (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 23 часов 50 минут 00 секунд **«11» января 2025 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«19» марта 2025 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2.–7.3. настоящих Правил Активная часть Акции состоит из 10 (Десяти) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 23 часов 50 минут 00 секунд **«11» января 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«17» января 2025 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 23 часов 00 минут 00 секунд **«18» января 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«24» января 2025 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд **«25» января 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«31» января 2025 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд **«01» февраля 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«07» февраля 2025 г.**

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд **«08» февраля 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«14» февраля 2025 г.**

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд **«15» февраля 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«21» февраля 2025 г.**

4.3.1.7. Седьмой этап (далее – «Седьмой этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд **«22» февраля 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«28» февраля 2025 г.**

4.3.1.8. Восьмой этап (далее – «Восьмой этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд **«01» марта 2025 г.**;

- по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» марта 2025 г.

4.3.1.9. Девятый этап (далее – «Девятый этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд «08» марта 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «14» марта 2025 г.

4.3.1.10. Десятый этап (далее – «Десятый этап»):

- с 23 часов 30 минут 00 секунд «15» марта 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «19» марта 2025 г.

4.4. Организатор определяет Призеров Акции в срок не позднее «02» апреля 2025 г. включительно.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее «14» мая 2025 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Нажать на кнопку «Выбрать песню».
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с Правилами Акции» и на галку «Я соглашаюсь на обработку персональных данных» при регистрации).
- Зарегистрироваться на Сайте, указав фамилию и имя, номер телефона, e-mail и нажав «Зарегистрироваться».
- В любом из этапов в период с 23:00:00 субботы до 12:00:00 среды проголосовать в соответствии с п. 7.1.1. настоящих Правил за любую из представленных на Сайте песен из шоу «Конфетка», нажав на плашку с названием выбранной Пользователем песни.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание

материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (имя, номер телефона и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.5. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют: 1 (Один) Приз первого уровня и 50 (Пятьдесят) Призов второго уровня (по 5 (Пять) Призов второго уровня на каждый Этап Акции) в соответствии с п. 6.2. и 6.3. настоящих Правил.

6.2. **Приз первого уровня** Акции состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Основная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 100 000,00 (Сто тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Акции.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- $(\text{Стоимость Основной части приза первого уровня, минус } 4\,000 \text{ (Четыре тысячи) рублей}) \times 35\% / 65\%$.

6.2.2.1. В случае, если Призер первого уровня был выбран Организатором Призером второго уровня в соответствии с п. 7.3. и п. 7.4. настоящих Правил, Денежная часть приза первого уровня рассчитывается по формуле:

- $(\text{Стоимость Призовой части приза первого уровня; плюс стоимость Приза второго уровня (если Призер первого уровня был ранее определен Призером второго уровня); минус } 4\,000 \text{ (Четыре тысячи) рублей}) \times 35\% / 65\%$.

6.3. Дополнительная денежная часть приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза первого уровня Призеру не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Акции:

- **Bluetooth колонка**
Или
- **Беспроводные наушники**
Или
- **Караоке микрофон.**

6.3.1. Стоимость Приза второго уровня не может превысить 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.

6.3.2. Конкретный вариант Приза второго уровня из трех, указанных в п. 6.3. настоящих Правил, согласуется Организатором с Призером второго уровня во время общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил с учетом условий п. 6.3.1. настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право самостоятельно в одностороннем порядке выбрать конкретный вариант Приза второго уровня для вручения Призеру второго уровня с учетом условий п. 6.3.1. настоящих Правил.

6.4. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.5. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня. Один Участник может получить и Приз первого уровня, и Приз второго уровня.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Требования Призеров относительно недостатков Призов предъявляются непосредственно к изготовителю в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

6.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

6.8. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из Денежной части приза первого или второго уровня, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Денежной части приза первого или второго уровня Акции.

6.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.10. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.11. Организатор осуществляет отправку/вручение Основной части приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера первого уровня, который он указал в соответствии с п.

8.2.1. настоящих Правил. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента подписания Призером первого уровня акта приема-передачи Приза первого уровня. Датой вручения Приза первого уровня является дата акта приема-передачи Приза первого уровня.

6.12. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с использованием услуг Курьерской службы. Организатор не несет ответственность за действия (бездействие) третьих лиц, осуществляющих доставку, и за сроки получения Приза. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Организатором Приза второго уровня Курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов второго уровня только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза второго уровня является дата передачи Организатором Приза второго уровня Курьерской службе на основании накладной (риск случайной гибели Приза второго уровня лежит на Курьерской службе до момента передачи Приза второго уровня получателю (до момента подписания Призером накладной доставки)).

6.13. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. настоящих Правил, необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Во время Активной части Акции хотя бы 1 (Один) раз проголосовать за любую из песен шоу «Конфетка» из представленного на Сайте списка со следующими условиями (ранее и далее – «Голос»):
 - За время каждого Этапа Акции Участник имеет возможность проголосовать 1 (Один) раз, выбирая любую песню из шоу «Конфетка» из представленного на Сайте списка.
 - Неиспользованные возможности голосовать не переносятся на следующие Этапы.
 - Выбор Участником той или иной песни из шоу «Конфетка» не влияет на шансы получения Призов.

7.2. Критерии определения Призера первого уровня Акции.

7.2.1. Определение Призера первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от суммарного количества всех Участников Акции и количества Голосов, и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Активной части Акции и после определения Призеров второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил Организатором в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников первого уровня»), зарегистрировавшихся и проголосовавших хотя бы 1 (Один) раз в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил в период Активной части акции с условием, что каждый Участник встречается в Списке участников первого уровня 1 (Один) раз. Далее Организатор присваивает каждому Участнику в Списке участников первого уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени первого голосования за песню из шоу «Конфетка» на Сайте (время голосования определяется функционалом Сайта): Участник, который

проголосовал первым по времени, получает Идентификатор 1 (Один); следующий по времени Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Организатор не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил.

Получив Список участников первого уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью программы MS Excel обрабатывает Список участников первого уровня по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от} \left(\left(\frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников первого уровня;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Призера первого уровня в Списке участников первого уровня (далее – «Призовой идентификатор призера первого уровня»).

Получив Призовой идентификатор призера первого уровня, Организатор проверяет, соответствует ли Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера первого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше (если Идентификатор на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный единице), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит Предварительного призера первого уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер первого уровня становится Призером первого уровня Акции, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2.2. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня, любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от суммарного количества всех Участников Акции и количества Голосов, и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании каждого Этапа Акции Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников второго уровня»), зарегистрировавшихся во время Активной части Акции и проголосовавших в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил во время текущего Этапа Акции с условием, что каждый Участник встречается в Списке участников второго уровня 1 (Один) раз. Далее Организатор присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени первого голосования за песню из шоу «Конфетка» на Сайте в текущем Этапе Акции (время голосования определяется функционалом Сайта): Участник, который проголосовал первым по времени, получает Идентификатор 1 (Один); следующий по времени Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Организатор не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил.

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Организатор с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{6} \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;

i – число от 1 до 5 (пять Призеров второго уровня в каждом Этапе Акции);

K_i – призовой идентификатор Призера второго уровня под номером i в Списке участников второго уровня (далее – «Призовой идентификатор призера второго уровня»).

Получив 5 (Пять) Призовых идентификаторов призера второго уровня, Организатор проверяет, соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше (если Идентификатор на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный единице), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 5 (Пять) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 5 (Пять) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3.2. настоящих Правил, Организатор имеет право назначить Призером второго уровня, имеющим право на получение Приза второго уровня, любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Решение Организатора является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Акции, являющемуся Участником, в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Организатор вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации – только для Призеров второго уровня;
- (только для Призера первого уровня) банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);

- (только для Призера первого уровня) копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Акции;
- (только для Призера первого уровня) фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Организатор вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению, либо аннулировать Приз.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Акция и определить Призеров среди Участников Акции в соответствии с п. 7.2. и 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине настоящая Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

7.1 В рамках Акции Организатор обрабатывают персональные данные Участника, Победителя на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях: 7.2.1 Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции, Призера Акции предоставленные ими при проведении Акции и вручении Приза

7.2.2 Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

7.2.3 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призера Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером акции;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

7.2.4 Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает следующие данные:

7.3. Каждый Участник Акции обязуется предоставить Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

7.5. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской

Федерации;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: uralsib@promo-group.org